ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА (ПРЕДЛОЖЕНИЕ)

В соответствии со статьей 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации настоящий документ является публичной офертой (далее - Оферта), то есть предложением ООО «Гринготтс», в лице директора Ефремова Михаила Николаевича, действующего на основании устава (далее - Агент), адресованным неопределенному кругу лиц (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – далее Принципал) заключить договор оказания услуг по распространению информационно-рекламных материалов Принципала и совершению иных действий на интернет-ресурсах в сети Интернет (далее - Договор).

В случае принятия изложенных в Оферте условий Принципал осуществляет ее акцепт путем оплаты счет-оферты на условиях, изложенных в Оферте.

Оферта вступает в силу со дня, следующего за днем размещения её на сайте Агента в сети Интернет – https://efremof.ru (далее - Сайт). Оферта является бессрочной вступает в силу со дня, следующего за днем размещения её на сайте Агента в сети Интернет вплоть до её отзыва. В Оферту могут быть внесены изменения и дополнения, которые вступают в силу со дня, следующего за днем их размещения на Сайте. Недействительность одного или нескольких условий Оферты не влечет недействительность всех остальных условий Оферты.

Местом размещения Оферты и местом заключения Договора считается город Киров, Российская Федерация.

Оферта регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ТЕРМИНЫ

Данные о рекламе - информация о рекламе в составе, установленном Распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 года № 1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Уполномоченным органом, и иными нормативно-правовыми актами, а также Рекламно – информационные материалы.

Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) — это система учета интернет - рекламы, в которую подаются данные о каждом размещении digital-рекламы, предназначенной для пользователей на территории России.

Рекламная кампания — это целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединённых одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии Принципала, в установленные период времени, область действия, рынок и целевую аудиторию.

Рекламно-информационные материалы/реклама - материалы, на которых

размещается реклама, то есть информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Оператор рекламных данных (ОРД) - лицо, созданное для выполнения функции оператора рекламных данных в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Уполномоченный орган - Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и связи или иной орган, которому поручено осуществлять учет, хранение и обработку информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе.

1. ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ

1.1. В соответствии с Офертой Агент по поручению Принципала обязуется от своего имени за счет Принципала за вознаграждение совершать юридические и фактические действия по размещению Рекламно-информационных материалов и иные действия в средствах массовой информации (далее - СМИ) и на Интернет-ресурсах в сети Интернет (далее - Интернет), в т.ч. взаимодействие с организаторами распространения информации в сети Интернет (мессенджеры и социальные сети) и операторами рекламных данных, согласно критериям, согласованным Агентом и Принципалом (далее - Услуги).

1.2. Полное описание Услуг, сроки их оказания, а также критерии качества их оказания согласовываются Сторонами и отражаются Агентом в счет-оферте.

2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ПРАВА АГЕНТА И ПРИНЦИПАЛА

2.1. По условиям Оферты Агент принимает на себя обязательство оказать Услуги по размещению Рекламно-информационных материалов/проведению Рекламной кампании Принципала в СМИ и/или в сети Интернет, а также совершить иные действия, согласованные Агентом и Принципалом и направленные на полное и надлежащего качества оказание Услуг, в том числе, но не ограничиваясь:

2.1.1. осуществлять расчеты за размещение Рекламно-информационных материалов;

2.1.2. предоставлять Принципалу по запросу статистическую информацию по результатам оказания Услуг;

2.1.3. ежемесячно (или в установленный срок после завершения Рекламной кампании) предоставлять Принципалу отчеты Агента;

2.1.4. предоставить Принципалу учетные данные (логин, пароль) для доступа к личным кабинетам, аккаунтам Принципала на сайтах и ресурсах, которые выбраны для рекламы Принципала, для контроля расходования рекламного бюджета;

2.1.5. обеспечить доступ к личным кабинетам Принципалу в течение одного

календарного года с момента осуществления акцепта Оферты.

2.1.6. своевременно получать от оператора рекламных данных идентификатор рекламно-информационных материалов;

2.1.7. указывать идентификатор рекламно-информационных материалов во всех рекламно-информационных материалах до их распространения;

2.1.8. добавлять пометку «реклама», а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем во все рекламно-информационные материалы до их распространения, если указанная информация не была добавлена ранее;

2.1.9. передавать за Принципала всю необходимую информацию о распространенных рекламно-информационных материалах в Единый реестр интернет-рекламы через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ. Исполнитель передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие идентичной обязанности о передаче информации в ЕРИР за Принципала в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию;

2.1.10. в течение 3 (трех) дней с момента получения запроса от Принципала предоставлять информацию:
- об идентификаторе рекламы;
- о заключении договора с обязанностью о передаче информации в ЕРИР за Принципала с лицом, обязанным передавать такую информацию;
- о выборе ОРД;

2.1.11. вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Принципала измененной информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Принципалом;

2.2. Агент вправе отступить от указаний Принципала в части совершения действий по оказанию Услуг, если указания Принципала не соответствуют требованиям размещения Рекламно-информационных материалов в соответствующем СМИ, социальной сети, Интернет-ресурсе, а также требованиям законодательства Российской Федерации. Размещение Рекламно-информационных материалов в таком случае осуществляется в том виде, который наиболее близок по смыслу к изначально планируемому Принципалом, а также соответствию требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

2.3. Агент имеет право самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Принципалом;

2.4. Принципал, в свою очередь, обязуется:

2.4.1. предоставлять Агенту Рекламно-информационные материалы, по своему содержанию и оформлению соответствующие требованиям действующего законодательства РФ, техническим требованиям, предъявляемым к ним соответствующими СМИ, Интернет-ресурсами и социальными сетями. Рекламно-информационные материалы, предназначенные для размещения в

Интернет, должны предоставляться не позднее пяти рабочих дней до даты запуска Рекламной кампании в электронном виде, и включать в себя информационный модуль в виде графических или текстовых файлов, соответствующих требованиям площадок по размеру и объемам, в формате GIF, JPEG, FLASH, и адрес страницы информационного ресурса в Интернете, на который должна происходить адресация при обращении к информационному модулю.

2.4.2. в течение 3 (трех) рабочих дней с момента поступления соответствующего запроса, предоставлять Агенту лицензии, сертификаты, декларации соответствия и другие документы (при необходимости) или их надлежаще заверенные копии на рекламируемые товары (работы, услуги), а также документы, свидетельствующие о достоверности информации, содержащейся в Рекламно-информационных материалах, документы, подтверждающие соблюдение Принципалом авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в Рекламно-информационных материалах, а также выдавать в письменном виде разрешение на использование интеллектуальной собственности Принципала для осуществления Агентом своих обязанностей;

2.4.3. В случае использования изображения граждан (в том числе фотографии или произведения изобразительного искусства) Принципал предоставляет Агенту соответствующее согласие на использование изображения согласно ст. 152.1. ГК РФ.

2.4.4. предоставлять в течение 3 (трех) рабочих дней с момента поступления соответствующего запроса Агента полные, достоверные, актуальные сведения о Принципале и его Рекламно-информационных материалах, предусмотренные распоряжением Правительства РФ от 30 мая 2022 года №1362-р.;

2.4.4. в случае изменения информации, передаваемой в ЕРИР, Принципал в течение 1 (одного) рабочего дня уведомляет Агента о таких изменениях;

2.4.6. своевременно перечислять Агенту вознаграждение и денежные средства, необходимые для возмещения расходов Агента;

2.4.7. в течение 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления отчета и акта Агента принять его или письменно сообщить Агенту о возражениях по отчету. По истечении указанного срока отчет Агента считается принятым Принципалом в полном объеме без претензий.

2.5. Принципал, решивший принять условия Оферты делает запрос Агенту на получение счет-оферты. Агент выставляет счет-оферту, в котором указывается стоимость размещения Рекламно-информационных материалов и иных действий в СМИ, социальных сетях, Интернет ресурсах и вознаграждение Агента

3. СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Акцепт настоящей Оферты осуществляется путем оплаты Принципалом счет-оферты, выставленной Агентом в адрес Принципала.

3.2. Акцептовать Оферту (отозваться на Оферту) вправе любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, получившее счет-оферту в свой адрес и

имеющие намерение получить Услуги. Оплата (акцепт Оферты) производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет Агента. Днем оплаты является день поступления денежных средств на расчетный счет Агента. Агент приступает к исполнению принятых на себя обязательств только после получения суммы оплаты, указанной в счет-оферте.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. При акцепте условий Оферты, Принципал дает согласие в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», Положением об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.11.2007 года №781, Положением об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 15.09.2008 года №687, иными нормативно правовыми актами, на обработку (далее - Обработка ПД) Агентом предоставленной им информации и (или) его персональных данных. Обработка персональных данных совершается с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с целью выполнения Агентом своих обязательств принятых по условиям настоящей оферты, иных обязательств, предусмотренных офертой, а также с целью выполнения требований нормативных актов по противодействию легализации денежных средств, полученных преступным путем и иных нормативных актов. Срок использования предоставленных Принципалом персональных данных - бессрочно. Принципал также дает свое согласие на обработку и использование Агентом предоставленной им информации и (или) его персональных данных с целью осуществления по указанному Принципалом контактному телефону и (или) контактному электронному адресу информационной рассылки (о услугах Агента) и/или рекламной рассылки об услугах Агента и/или партнера Агента. Согласие на получение рассылки считается предоставленным бессрочно. Принципал также дает свое согласие на передачу, в целях осуществления действий, предусмотренных настоящей офертой, Агентом предоставленной им информации и (или) его персональных данных третьим лицам при наличии надлежаще заключенного между Агентом такими третьими лицами договора.

4.2. Принципал несет ответственность за несоответствие содержания Рекламно-информационных материалов передаваемых Агенту действующему законодательству РФ, в том числе, но не ограничиваясь, нормам федеральных законов «О рекламе», «О средствах массовой информации», «Об авторском праве и смежных правах», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и прочих, а также ответственность за несвоевременную передачу Агенту информации и документов, предусмотренных п. 2.4. Оферты.

4.3. В случае, если Агент нарушит порядок и сроки предоставления в ЕРИР

информации (Данных о рекламе), переданной Принципалом и соответствующей требованиям, установленным на дату передачи Данных о рекламе в ОРД, что повлечет привлечение Принципала к предусмотренной действующим законодательством РФ административной ответственности, Агент, по требованию Принципала, обязан возместить Принципалу документально подтвержденные расходы (убытки), выраженные в уплате административного штрафа, в размере такого штрафа, с учетом положения пункта 4.10 Оферты.

4.4. Агент не несет ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей, предусмотренных пунктами 2.1.6 – 2.1.11 Оферты, в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР;

4.5. Агент не несет перед Принципалом ответственность за последствия предоставления в ЕРИР информации, переданной Принципалом, если Агент не менял содержание такой информации. Изменение формы передачи информации не является содержательным изменением информации;

4.6. Агент не несет ответственность за несвоевременное предоставление Данных о рекламе, если такие Данные о рекламе не соответствуют требованиям, установленным на дату передачи Данных о рекламе в ОРД.

4.7. Принципал обязан возместить Агенту и соответствующему СМИ, социальной сети, Интернет ресурсу убытки, вызванные нарушениями действующего законодательства о рекламе. Кроме того, Принципал обязан выплатить Агенту неустойку в размере стоимости 100% от вознаграждения Агента по соответствующему счету-оферте.

4.8. Принципал самостоятельно регулирует своими силами и за свой счет, а также несет ответственность по искам и претензиям третьих лиц к Агенту либо рекламораспространителю за нарушение принадлежащих третьей стороне прав (включая, но не ограничиваясь, авторскими и смежными правами), вызванное размещением Рекламно-информационных материалов, предоставленных Принципалом. Кроме того, Принципал обязан выплатить Агенту неустойку в размере стоимости 100% от вознаграждения Агента по соответствующему счету-оферте.

4.9. Если по решению компетентного государственного органа либо суда на СМИ и/или владельцев/администраторов интернет - ресурсов, социальных сетей, опубликовавших Рекламно-информационные материалы Принципала, и/или Агента будут возложены дополнительные обязательства по публикации контррекламы, материалов опровержений, Принципал обязан оплатить указанные публикации.

4.10. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ. Совокупная ответственность Агента ограничивается возмещением Принципалу прямого доказанного ущерба в размере, не превышающем суммы, фактически уплаченной Принципалом в рамках соответствующего счета-оферты.

4.11. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное

неисполнение своих обязательств, если их исполнению препятствуют чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства (непреодолимая сила), включая объявленную или фактическую войну, гражданские волнения, эпидемии, блокаду, эмбарго. землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия, введение в действие законодательных актов, существенно ограничивающих или затрудняющих выполнение Сторонами своих обязательств, а также сбои, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного или аппаратного комплекса Сторон и/или владельцев/администраторов интернет- ресурсов, при условии уведомления об этом другой Стороны в течение пяти рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств.

5. ГАРАНТИИ

5.1. Принципал подтверждает, что имеет все надлежащие сертификаты, лицензии, декларации соответствия и права на использование: а) имен и/или портретов (изображений) и/или фотографий лиц, живых или умерших, и/или предметов; б) товарных знаков и знаков обслуживания, материалов, защищенных авторским правом, правом собственности или иных охраняемых законом интересов; в) номеров свидетельств, лицензий, сертификатов, деклараций соответствия. Принципал обязан сообщить Агенту достоверную, полную и актуальную информацию, предусмотренную распоряжением Правительства РФ от 30 мая 2022 года №1362-р, о себе и Рекламно-информационных материалах, как при заключении, исполнении настоящей Оферты, так и на основании соответствующего запроса Агента, и несет за это ответственность. Требования к формату Данных о рекламе, иные требования к техническому взаимодействию Сторон, устанавливаются ОРД, Уполномоченным органом. Принципал обязан предоставлять Данные о рекламе, соответствующие установленным требованиям. Агент вправе не осуществлять передачу Данных о рекламе, если они не соответствуют предъявляемым требованиям.

5.2. Принципал гарантирует, что размещаемые им материалы не являются ненадлежащей рекламой, а также не нарушают неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, других охраняемых законом прав и интересов третьих лиц, не противоречат нравственным началам и общепризнанным общественным ценностям, а также содержание информационных материалов и страниц, на которые содержатся ссылки в рекламно-информационных материалах Принципала не нарушает прав и интересов третьих лиц, а также соответствуют требованиям, предъявляемым действующим законодательством к соответствующим Рекламно-информационным материалам. В том числе речь идет об использовании Агентом фото- и видеоматериалов из аккаунтов Принципала. Принципал гарантирует, что на использование фото- и видеоматериалов с участием третьих лиц из аккаунтов Принципала, к которому Агенту в целях исполнения условий настоящей оферты был дан доступ, имеется разрешение этих самых третьих лиц.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Агент имеет право публиковать на своем официальном сайте информацию о проведенных работах по Оферте и использовать результаты работ, созданные по Оферте, для демонстрации своим потенциальным клиентам в качестве образцов (рекламы) своей деятельности, а также указывать имя (наименование) Принципала.

6.2. Подписание документов по взаимоотношениям в рамках Оферты производится усиленной квалифицированной электронной подписью (КЭП), которая, согласно Федеральному закону 63-ФЗ «Об электронной подписи», делает его равнозначным бумажному документу с собственноручной подписью. Документы в таком случае направляются через систему электронного документооборота. Передача электронных документов осуществляется с соблюдением всех требований законодательства только через аккредитованного Федеральной налоговой службой России оператора электронного документооборота АО «ПФ «СКБ Контур» с использованием веб решения Диадок (https://www.diadoc.ru/).

6.3. Агент оставляет за собой право вносить изменения в Оферту, в связи, с чем лица, заинтересованные в принятии Оферты должны самостоятельно контролировать наличие изменений в них. Агент вправе отменить или изменить условия Оферты в любое время без объяснения причин.

РЕКВИЗИТЫ АГЕНТА

ООО «Гринготтс»

Юр. адрес: 610020, г. Киров, ул. Советская, д. 49, кв. 58

Почтовый адрес: 610020, г. Киров, ул. Советская, д. 49, кв. 58

ИНН 4345426132 / КПП 434501001

ОГРН 1154350008207

р/с 40702810902500014266

ООО "Банк Точка"

БИК 044525104

к/с 30101810745374525104

Мессенджер https://vk.me/mikhailefremov

Эл. почта info@efremof.ru